

Education

Marketing



Career

Business

**SOCIAL**  
**ACADEMY**

**Social Academy** lancia **Business in Cloud**  
La prima piattaforma italiana di **Educational Marketing**

**#EducationRevolution**

[www.socialacademy.com](http://www.socialacademy.com)

[www.businessincloud.co](http://www.businessincloud.co)

# Social Academy

Startup del settore **Education Technology**, nata a fine 2016, già finanziata dai fondi Lazio Innova ed LVenture Group per 510.000€, basata nell'acceleratore LUISS EnLabs

**LVenture**  
GROUP

 **LUISS EnLabs**  
THE STARTUP FACTORY



Unione europea



REGIONE  
LAZIO



PROGRAMMA  
OPERATIVO  
REGIONE LAZIO  
FONDI EUROPEI

**+400.000**

Euro di ricavi  
+57% annuo

**+70.000**

Membri attivi  
+5.000/mese

**+700**

Academies create

**+1.000**

Corsi venduti

# Perché investire



## Investitori

Tra i primi investitori **Lazio Innova** ed **LVenture Group** che ha il più grande acceleratore di startup digitali in Italia, **LUISS EnLabs** dove ha sede Social Academy

Tra i nostri clienti aziende come

**Wind Tre, Sara Assicurazioni, Reply**

## Mercato

**Il mercato education** è tra i più grandi al mondo, vale **6.000 miliardi** di dollari e la digitalizzazione del settore vale 160 miliardi di dollari e cresce del 10% l'anno.

## Team

Il CEO **Andrea Genovese** ha una esperienza ventennale nel marketing e nella formazione, nello sviluppo di imprese e progetti innovativi per le più importanti aziende italiane, ha già contribuito alla **exit** di diverse startup italiane.

# #Education Revolution

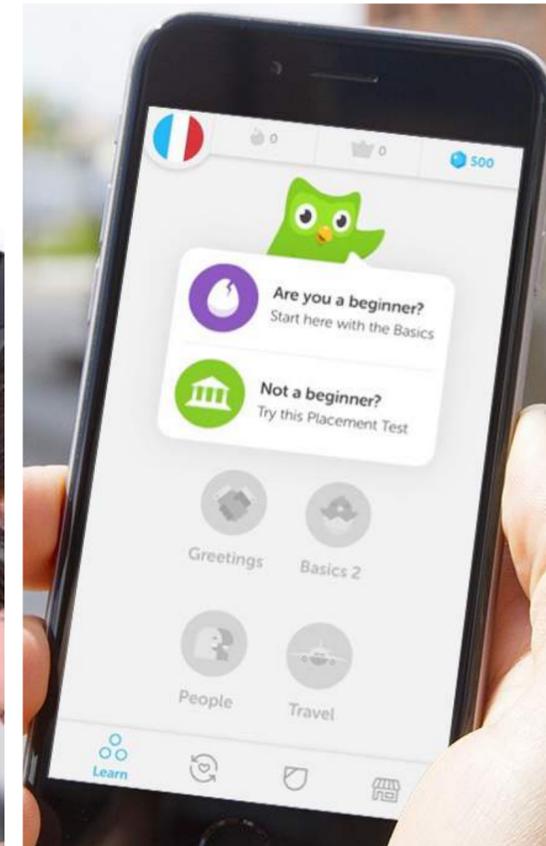
## MERCATO EDUCATION

6.000 Miliardi di \$ VALE L'INDUSTRIA DELLA FORMAZIONE A LIVELLO GLOBALE, **150 Miliardi di \$** L'EDUCATION TECHNOLOGY, 10% CRESCITA ANNUA (CAGR)

*\*[Holon IQ Source](#)*

## EDUCATIONAL MARKETING

LA CREAZIONE DI **CONTENUTI EDUCATIONAL** STA DIVENTANDO IL MODO PIU' EFFICACE PER ACQUISIRE CLIENTI ONLINE E AUTOMATIZZARE LE VENDITE



**\$13,2 Miliardi** vale l'industria della crescita personale

**30 Milioni** i trainer e i coach su LinkedIn

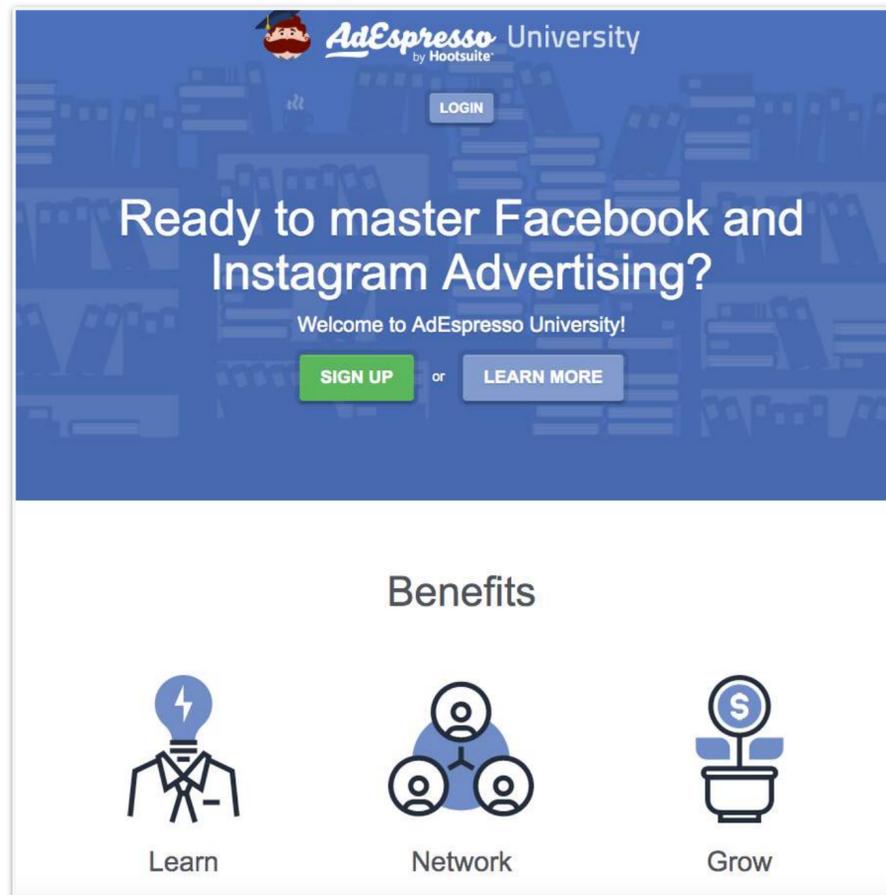


# Educational Marketing

**Esperti, professionisti e aziende** stanno creando contenuti formativi per differenziarsi dalla concorrenza, acquisire e fidelizzare nuovi clienti online



ESPERTI- FORMATORI-COACH



IMPRENDITORI-PROFESSIONISTI



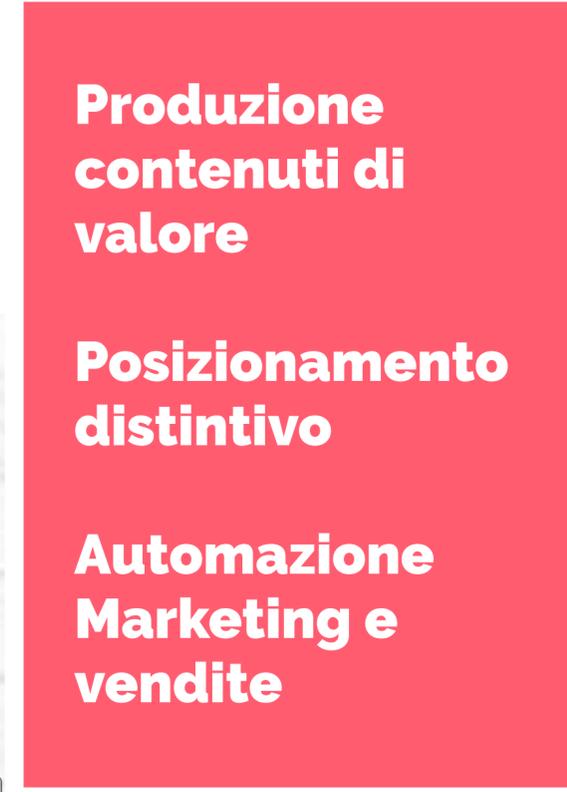
AZIENDE-CORPORATE

# Problema

Come differenziarsi dalla concorrenza?

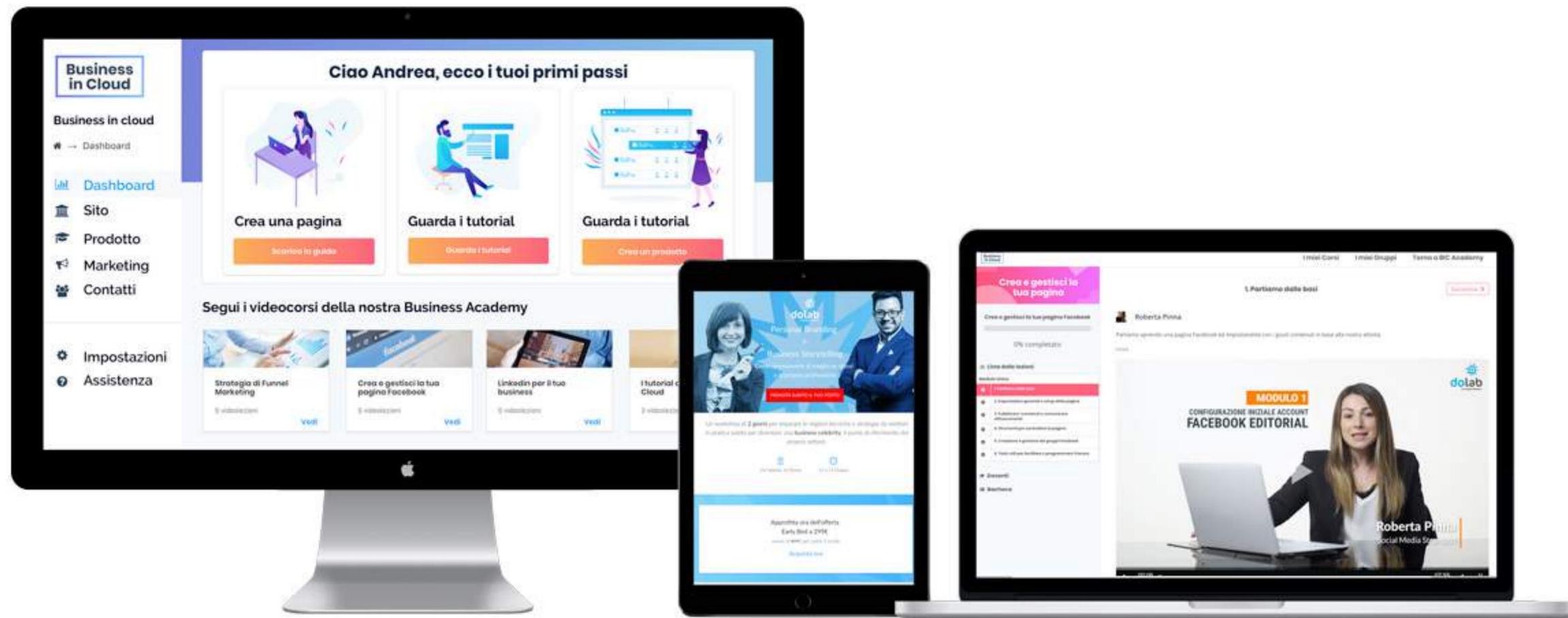
Come sviluppare modelli di business scalabili?

Come automatizzare le attività di marketing e vendita?



# Soluzione

Una **piattaforma in cloud** “tutto-in-uno” per creare la propria digital academy, lanciare videocorsi, automatizzare il marketing e le vendite online, in pochi clic!

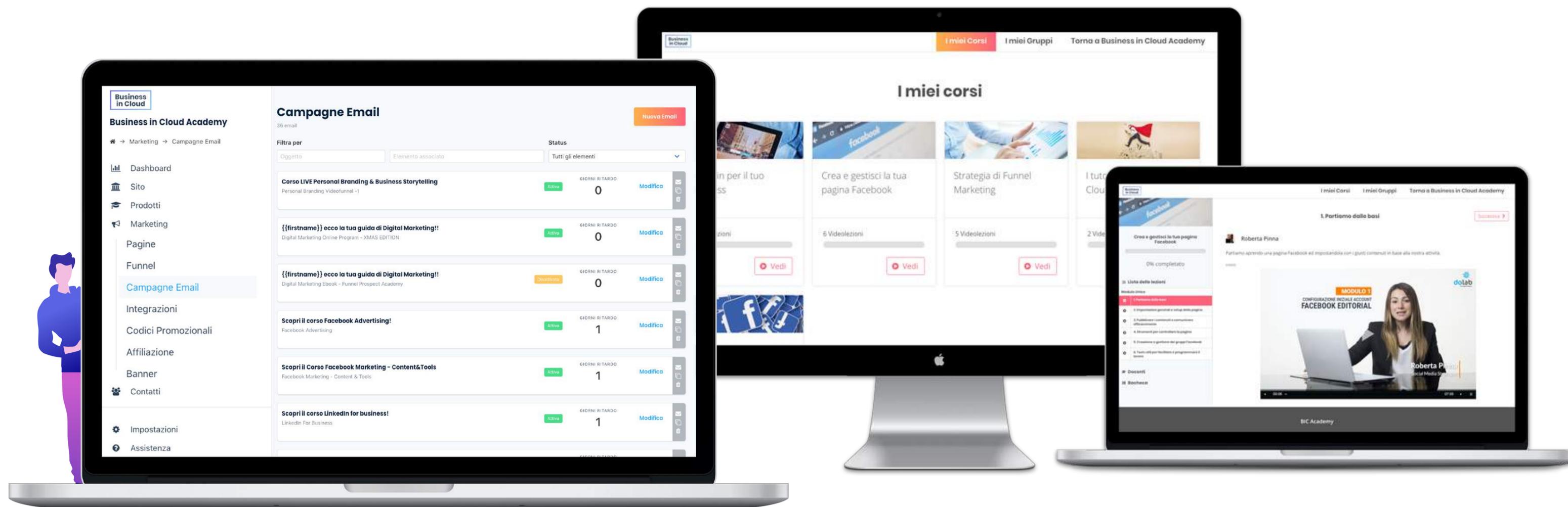


**Marketing Automation**

**Social Learning**

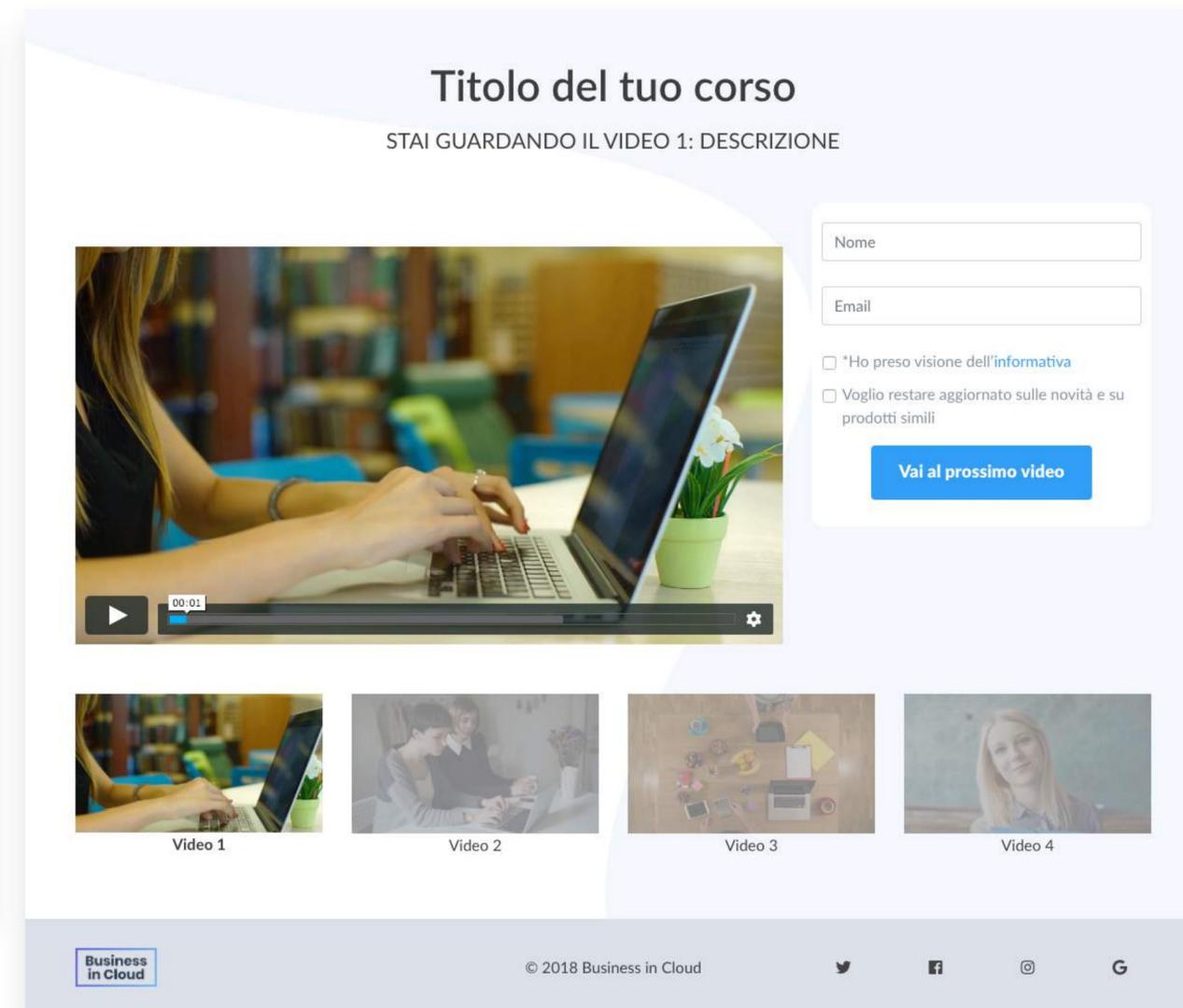
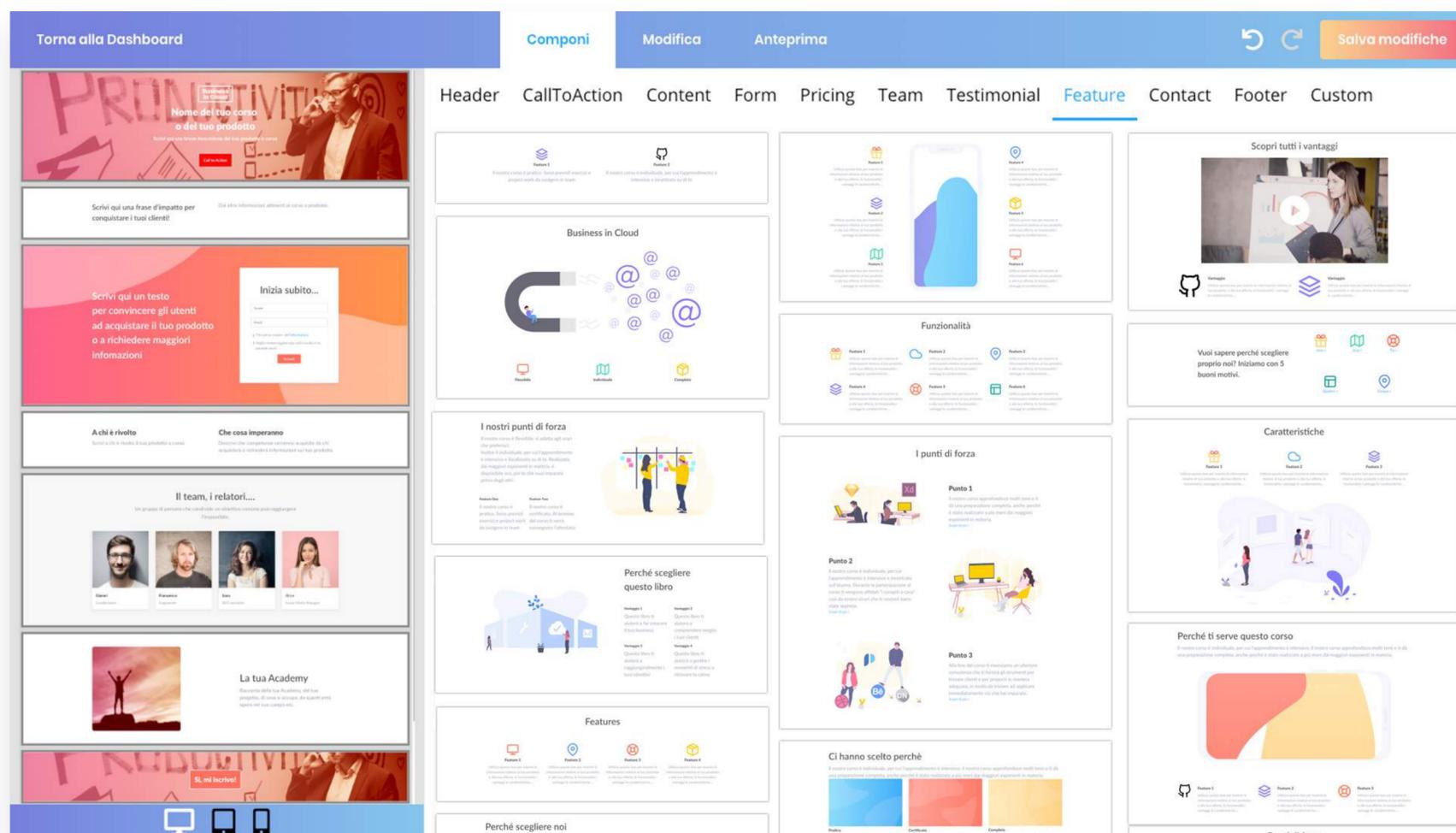
# Innovazione tecnologica

In un'unica piattaforma proprietaria, basata sulla cloud di **Amazon**, sono stati integrati i principali strumenti di **automazione del marketing** (funnel builder, leads manager, email automatiche, affiliazioni, etc.), e quelli del **social learning** (corsi online, membership, aule virtuali, etc.)



# Semplicità e potenza

Template già pronti, editor completamente visuali, integrazioni con Facebook, Google e con i sistemi di pagamento (PayPal e Stripe) e **fatturazione elettronica** (Fatture in Cloud)



# Marketplace della formazione

Il **marketplace** di Social Academy aiuta scuole, formatori e coach ad acquisire traffico e leads e vendere i corsi attraverso un innovativo sistema di Skillgames™



# Business Model



## Abbonamento

Piattaforma in abbonamento con piani mensili e annuali  
**Software as a Service (SaaS)**



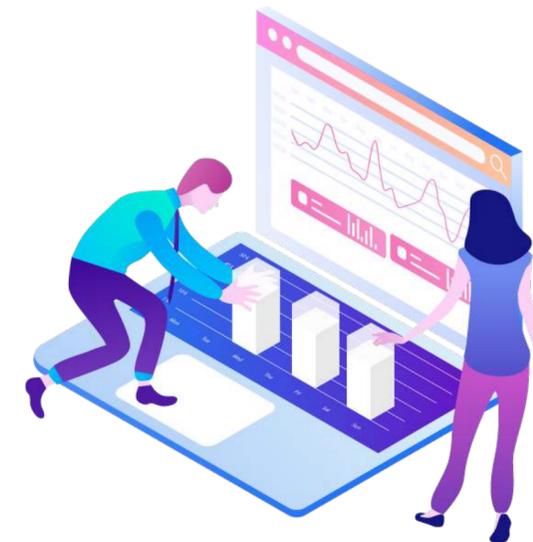
## Revenue Share

Fee % su ogni infoprodotto o corso venduto attraverso il marketplace di Social Academy  
**Marketplace**



## Add-on Services

Formazione e consulenza ad hoc per l'utilizzo della piattaforma, il marketing e la produzione di videocorsi e infoprodotti  
**Consulenza e formazione**



# Alcuni dei nostri clienti e partner



# Panorama competitivo

In Italia è difficile trovare un player capace di sfruttare l'immenso potenziale del digitale applicato all'economia della conoscenza

**Education Technology**  
Marketplace & Mooc

**All in One Platform**  
Course Builder

**Marketing Automation**  
Page – Funnel Builder



# Co-Founders



**Andrea Genovese**  
CEO & Co-founder

Ingegnere informatico con 20 anni di esperienza nello sviluppo di prodotti e modelli di business innovativi, negli ultimi 7 anni ha partecipato allo sviluppo dell'ecosistema italiano delle startup contribuendo alla exit di diverse imprese.



**Stefano Salvucci**  
CTO & Co-founder

Ingegnere informatico con forte esperienza in ambito startup. Ha co-fondato Social Academy, in cui svolge il ruolo di CTO. È stato scelto come rappresentante Italiano per il programma YTILI 2019 dal dipartimento di stato Americano.

# Team



**Pamela Rodriguez**  
CMO



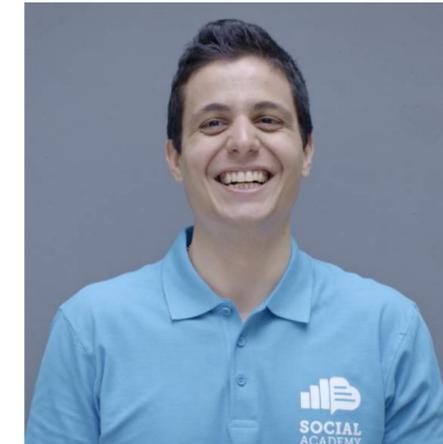
**Federica Sipone**  
COO



**Giulia Satta**  
CRM



**Mariaelena Comito**  
CFO



**Andrea Olivieri**  
Full-Stack Developer



**Marianna Pirino**  
UX Designer

# Valutazione Social Academy

**Valutazione pre-money = € 2.500.000**

Sono stati raccolti nel primo round di investimento **510.000€** con la partecipazione di importanti fondi quali LVenture Group SpA e Lazio Innova SpA

Siamo ora alla ricerca di investitori e business angels, per costruire un network di innovatori nel marketing e nella formazione e imporci come il **PLAYER NUMERO 1**, in Italia e successivamente all'estero.

OBIETTIVO MINIMO  
CROWDFUNDING

**€ 150.000**

EQUITY CEDUTA **5,67%**

Valutazione post-money €2.650.000

OBIETTIVO MASSIMO  
CROWDFUNDING

**€ 350.000**

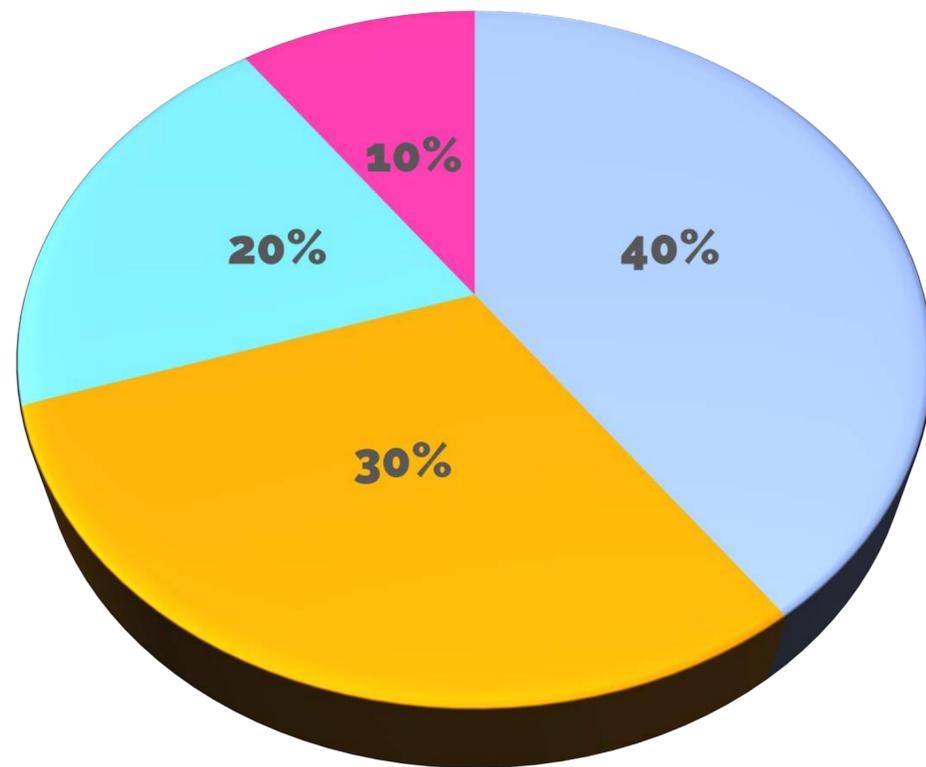
EQUITY CEDUTA **12,28%**

Valutazione post-money

€2.850.000,0

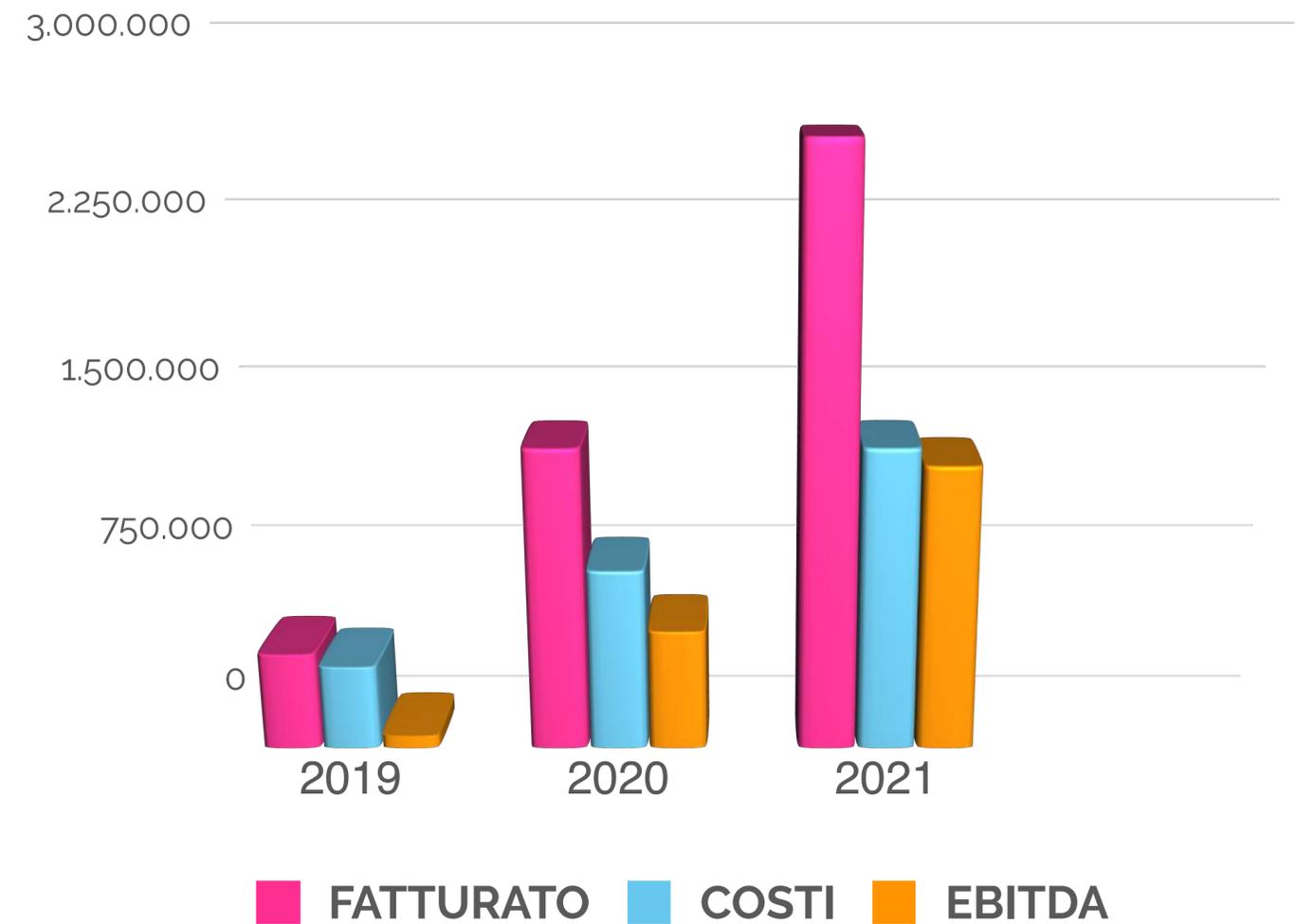
# Uso dei fondi

## USO DEI FONDI



- Marketing
- Tecnologia
- Risorse Umane
- Operations

## PROSPETTI FINANZIARI



SCENARIO € 350.000

# Piano finanziario

<b>Scenario € 350k</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
<b>Revenues</b>	<b>130.709</b>	<b>204.945</b>	<b>430.548</b>	<b>1.339.987</b>	<b>2.605.666</b>	<b>4.291.559</b>	<b>6.408.799</b>
<b>Piattaforma (Piani)</b>	11.230	29.400	164.993	726.629	1.506.205	2.519.653	3.837.136
<b>Marketplace (Corsi venduti)</b>	51.777	127.092	42.507	161.157	402.461	780.106	1.335.063
<b>Servizi PMI</b>	39.563	48.453	123.048	352.200	597.000	841.800	1.086.600
<b>Servizi Corporate</b>			100.000	100.000	100.000	150.000	150.000
<b>Altri ricavi</b>		171.598*					
<b>COGS</b>	<b>300</b>	<b>200</b>	<b>26.940</b>	<b>103.452</b>	<b>258.352</b>	<b>500.774</b>	<b>857.018</b>
<b>Operating Costs</b>	<b>215.046</b>	<b>363.626</b>	<b>346.702</b>	<b>702.230</b>	<b>1.083.139</b>	<b>1.712.316</b>	<b>2.598.430</b>
<b>- Marketing</b>	42.497	40.775	99.931	300.000	385.800	496.290	638.615
<b>- IT</b>	8.143	10.987	15.720	31.200	63.000	126.000	246.000
<b>- G&amp;A</b>	121.057	106.239	45.717	50.130	64.069	83.290	108.277
<b>- HR</b>	43.349	205.626	185.333	320.900	570.270	1.006.736	1.605.539
<b>EBITDA</b>	<b>-84.637</b>	<b>12.716</b>	<b>56.906</b>	<b>534.305</b>	<b>1.264.175</b>	<b>2.078.469</b>	<b>2.953.350</b>

\* Il valore complessivo della produzione nel 2018 è di 376.543€ perché comprende 171.598€ di sopravvenienze attive derivanti dal credito in ricerca e sviluppo.

# GOAL al 2023



**€15 MLN**

Totale ricavi  
cumulati

**1,2 MLN**

Totale utenti  
attivi

**6.823**

Totale piani  
attivi

**26.134**

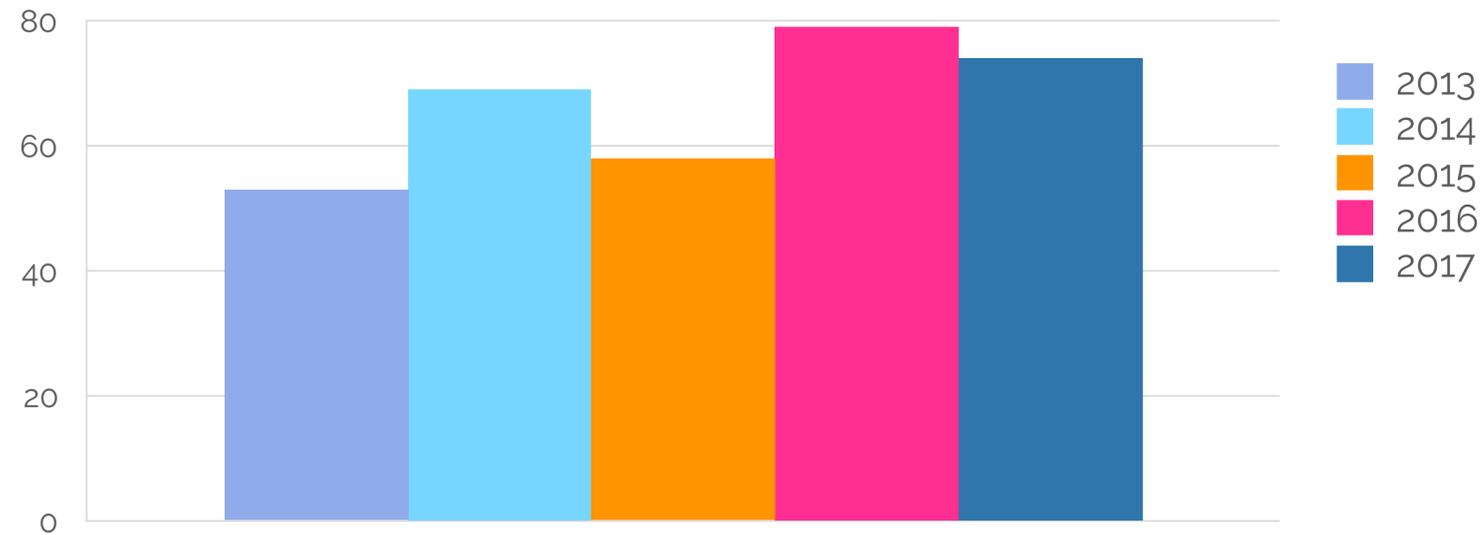
Totale corsi  
venduti



# Exit: Acquisizione/Quotazione

Il settore della tecnologia educativa (EDU-TECH) ha visto una robusta attività di fusione e acquisizione nel 2018, investiti dai fondi di Venture Capital oltre 8 Miliardi di \$, in soluzioni digitali per la gestione online dell'apprendimento e strumenti.

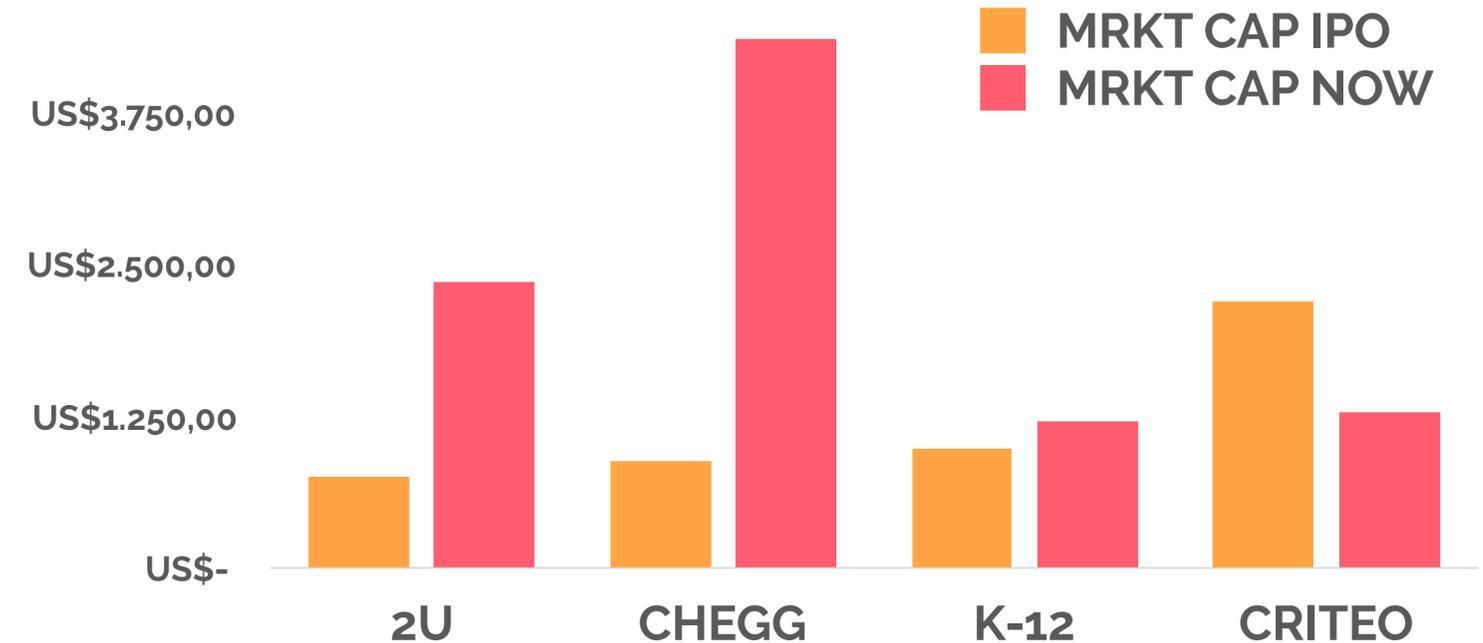
Number Of acquisition



Nel settore MAR-TECH, la startup italiana AdEspresso è stata venduta nel 2017 ad Hootsuite, per un multiplo del fatturato che il settore assesta tra 6 e 8 volte il fatturato.



US\$5.000,00



In Italia, si è recentemente quotata l'Alfio Bardolla Training Group e altre education company stanno andando in borsa.



# Se investi in Social Academy

Il 30%\* del capitale investito lo recuperi con la detrazione fiscale, il restante te lo restituiamo noi in servizi e prodotti gratuiti, in base al taglio dell'investimento, secondo la tabella seguente. Se investi:

**250 €**

- Corso online Career Revolution
- Master online in Digital Marketing

**Ricevi benefit per: 578€**

**500 €**

- Corso online Career Revolution
- Master online in Digital Marketing
- Accesso gratuito alla Piattaforma Business in Cloud x 3 mesi

**Ricevi benefit per: 875€**

**1.000 €**

- Corso online Career Revolution
- Master online in Digital Marketing
- Accesso gratuito alla Piattaforma Business in Cloud x 6 mesi
- Sessione di Business Coaching

**Ricevi benefit per: 1.422€**

**2.500 €**

- Accesso gratuito alla Piattaforma Business in Cloud x 1 anno
- Coaching per lanciare e far crescere il tuo business online
- Accesso alla Business Academy con tutorial e corsi di Digital Marketing,

**Ricevi benefit per: 1.776€**

**5.000 €**

- Accesso gratuito alla Piattaforma Business in Cloud x 1 anno + sconto 50% sul rinnovo del secondo anno
- Coaching per lanciare e far crescere il tuo business online
- Accesso alla Business Academy con tutorial e corsi di Digital Marketing,
- Produzione di 1 videocorso (1 ora max)
- Guadagna il 30% di commissioni rivendendo Business in Cloud

**Ricevi benefit per: 4.250€**

**10.000 €**

- Accesso gratuito alla Piattaforma Business in Cloud x 2 anni + sconto 50% al primo rinnovo del piano
- Coaching per lanciare e far crescere il tuo business online
- Accesso alla Business Academy con tutorial e corsi di Digital Marketing
- Produzione di 1 videocorso (3 ore max)
- Guadagna il 50% di commissioni rivendendo Business in Cloud

**Ricevi benefit per: 7.198€**

\* Per gli investitori è prevista una detrazione fiscale fino al 30% dell'importo investito. In fase di approvazione (la manovra finanziaria 2019) l'incremento solo per l'anno 2019, dell'aliquota delle agevolazioni al 40%

# Opportunità e rischi

## Come si guadagna?

1. Guadagni se **Social Academy** sarà acquistata, ad un valore più alto di quello attuale che è di €2,5 Milioni, da una grande azienda del settore informatico, digital, media, education, etc. oppure se verrà quotata in borsa.
2. Diventando partner o collaboratore di Social Academy, perché ti occupi di innovazione, marketing, consulenza alle aziende e ai professionisti e puoi **rivendere la nostra piattaforma Business in Cloud**.
3. Perché sei un formatore, un coach, un professionista o un imprenditore e **inizi a fare business online** utilizzando gratuitamente la nostra piattaforma, la nostra Business Academy e la nostra consulenza.
4. Perché hai **accesso gratuito a selezionati corsi e master online**, per ampliare le tue conoscenze nel digitale
5. Guadagni perché pagherai meno tasse avendo diritto ad una **detrazione fiscale del 30%\***

## Cosa si rischia?

Solo Il capitale che investi.

Ma calcolando i benefit e la detrazione fiscale il rischio è in parte compensato.

**Le persone o le aziende che investono dai 25.000 euro in su, avranno anche diritto di voto in assemblea e diritto di prelazione (Quote A), sotto tale importo saranno assegnate le Quote B che avranno solo i diritti patrimoniali, oltre ai benefit evidenziati.**

**\* Per gli investitori è prevista una detrazione fiscale fino al 30% dell'importo investito. In fase di approvazione (la manovra finanziaria 2019) l'incremento solo per l'anno 2019, dell'aliquota delle agevolazioni al 40%**

# Investitori e Advisor



## Massimo Chieruzzi

Imprenditore, CEO di AdEspresso. Investor e Advisor in questo secondo round di Social Academy. Nel 2012 fonda **AdEspresso**, startup Ad-Tech. Nel 2017 vende l'azienda alla multinazionale Hootsuite, per 6,5 volte il fatturato. AdEspresso entra nella storia delle exit più importanti del nostro Paese.



## Giorgian Putanu

Formatore, Imprenditore digitale, Public speaker, Fondatore di VenditaAutomatica.online Dal 2017 è il partner nr. 1 di Infusionsoft in Italia, software leader mondiale per l'automazione dei processi di marketing.

**LVenture**  
GROUP

**LUISS EnLabs**  
THE STARTUP FACTORY



Unione europea



**REGIONE  
LAZIO**



PROGRAMMA  
OPERATIVO  
REGIONE LAZIO  
FONDI EUROPEI

# Road Map

## 2017

Oltre 100 aziende di formazione ed esperti indipendenti utilizzano il marketplace per promuovere i propri corsi ed eventi

Grandi Corporate come Wind Tre e Sara Assicurazioni scelgono Social Academy

Gli utenti iscritti crescono fino a 16.500, i test erogati oltre 10.700

## 2018/19

Social Academy investe nello sviluppo tecnologico per dare vita a Business in Cloud.

Inizia il test con target formatori, trainer e coach di Business in Cloud

46.000 test di orientamento erogati, la community di Social Academy supera i 50.000 utenti

€376.500 **il valore della produzione** nel 2018, in crescita di quasi il 300% rispetto all'anno precedente

I ricavi della piattaforma Business in Cloud del primo trimestre 2019 crescono del 40% rispetto al precedente.

## 2020/23

Ampliamento delle capacità commerciali attraverso investimenti in risorse marketing e customer care.

Nuovo round di investimento + 1,5 Mln € per supportare la forte espansione aziendale prevista

Espansione all'estero con l'apertura del mercato Spagnolo prima e Sudamericano poi, in forte crescita facilitato dalla nazionalità del team.

# Rassegna stampa

Il Messaggero

## L'venture e Lazio Innova investono in Social Academy

ECONOMIA > FLASHNEWS

Lunedì 20 Febbraio 2017



Intervista ad Andrea Genovese, di Social Academy, quando una startup aiuta a tirare fuori il proprio potenziale

by [Serena Santagata](#) 3/03/2017 | 5:54

Posted in [Interviste](#)



*Social Academy è una piattaforma innovativa che ti aiuta ad apprendere le competenze più richieste dal mercato e a sviluppare con successo le carriere. Abbiamo intervistato Andrea Genovese, uno dei fondatori.*

StartUP  
magazine

[www.socialacademy.com](http://www.socialacademy.com)

Dailyonline

Formazione e lavoro:  
L'venture investe sulla  
piattaforma Social Academy

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE INNOVAZIONE/NEWS

## Formazione, mezzo milione di finanziamenti per Social Academy

L'Airbnb della formazione si aggiudica un primo round d'investimenti da 500 mila euro. A puntare sulla piattaforma che incrocia domanda e offerta di corsi online L'venture Group e Lazio Innova. Capello: «Mercato che vale 250 miliardi di dollari a livello globale»

EconomyUp

## Social Academy, 500mila euro per la startup della formazione

Home > [BankingUp](#)

Nella piattaforma di EdTech, che offre una visione completa sulle migliori opportunità di formazione, servizi di orientamento professionale e offerte di lavoro, hanno investito L'venture Group e Lazio Innova

di [Redazione EconomyUp](#)

## Startup, da LUISS ENLABS accelerazione per giovani talenti

Homepage > Magazine > Video News

RDS  
100% GRANDI SUCCESSI



**CROWDFUNDME**  
INVESTI OGGI NELLE GRANDI AZIENDE DI DOMANI

**SOCIAL ACADEMY**

CrowdFundMe presenta Social Academy  
Piattaforma di Social Learning e Marketing  
Automatica che aiuta imprenditori e professionisti  
a sviluppare il proprio business online

I NUMERI DI SOCIAL ACADEMY:

- 70.000 ISCRITTI
- 500 COACH E FORMATORI
- +57% RICAVI (2018 vs 2017)

Vuoi scoprire di più?  
VAI SU [WWW.CROWDFUNDME.IT](http://WWW.CROWDFUNDME.IT)

[www.businessincloud.co](http://www.businessincloud.co)

**INVESTI ORA IN SOCIAL ACADEMY:**  
**[www.crowdfundme.it/projects/social-academy](http://www.crowdfundme.it/projects/social-academy)**



 **SOCIAL ACADEMY**

**Andrea Genovese (CEO Social Academy)**

**[andrea@socialacademy.com](mailto:andrea@socialacademy.com)**

**+39.335.7071.513**

**[www.socialacademy.com](http://www.socialacademy.com)**

**[www.businessincloud.co](http://www.businessincloud.co)**