

**Business
in Cloud**

Come registrare il tuo video corso

in autonomia e senza spendere una fortuna

Anteprima Gratuita

POWERED BY



**SOCIAL
ACADEMY**

Ciao,
sono **Andrea Genovese**, fondatore e CEO di Social Academy, la startup innovativa che ha lanciato la prima piattaforma italiana di Educational Marketing, **Business in Cloud**.

Ho alle spalle una lunga carriera come digital strategist, docente e business coach per grandi aziende. Ho lanciato Wind Business Factor, uno dei primi incubatori corporate, sono co-fondatore di Roma Startup, mentor e investitore.

Tante esperienze guidate da un unico scopo: aiutare le persone a individuare le proprie potenzialità e il proprio talento e ad acquisire le conoscenze e gli strumenti per emergere nell'economia digitale.

È per questo che ora ho deciso di lanciare Business in Cloud, la prima piattaforma italiana che aiuta piccoli imprenditori e professionisti a mettere online la propria attività, a creare business automatizzati e scalabili



La formazione oggi è la leva di marketing più potente per fare business online.

Lo raccontano le storie di esperti e imprenditori digitali che producono videocorsi, creano Vlog, Academy online e infoprodotti basati sulle proprie conoscenze ed esperienze per sviluppare nuovi business scalabili.

E lo raccontano i dati dei mercati dell'education technology e del marketing automation che crescono rispettivamente del 10% e del 13% l'anno.

La "**Customer Education**" sta diventando il modo più efficace ed innovativo per acquisire clienti online, automatizzare i processi di onboarding e migliorare la soddisfazione dei clienti.

È per questo che oggi, nell'economia digitale, ogni azienda, professionista, imprenditore, formatore dovrebbe avere la propria **Academy** online per posizionarsi come punto di riferimento, differenziarsi dalla concorrenza e accelerare i processi di acquisizione di nuovi clienti.

Per sfruttare l' "**Educational Marketing**" non servono grandi sforzi, si può iniziare dalla produzione di un **videocorso** sedendosi davanti al proprio computer e condividendo le proprie esperienze e conoscenze.

Cosa aspetti? Inizia ora, crea e lancia il tuo videocorso!



I NOSTRI CONSIGLI PER REGISTRARE UN VIDEOCORSO PERFETTO IN AUTOMONIA SENZA SPENDERE UNA FORTUNA

IL FORMAT E LE SPECIFICHE TECNICHE:

- **Durata consigliata:** da 3 a 10 minuti (per singolo video)
- **Impostazioni video:** video HD o 720p (la maggior parte degli smartphone e delle videocamere attuali sono in grado di registrare a 720p). Il formato 720p ha una risoluzione 1280×720 e un aspect ratio di 16:9. Queste impostazioni fanno in modo che le tue video lezioni siano ottimizzate anche per i dispositivi mobili.
- **Estensioni video:** .mp4, .mov, .avi
- **Dimensione file video:** max 1,0 GB.

11 PASSI DA SEGUIRE PER REGISTRARE IL TUO VIDEOCORSO

- **Illuminazione:** Siedi vicino a una finestra, siediti con un angolazione giusta per ottenere un buon contrasto. Altrimenti illumina bene la stanza dove farai il video. Fai in modo di ridurre al minimo le ombre.
- **Background:** Allestisci lo sfondo dietro di te, utilizza piante, librerie, mobili, mantenendo comunque un ambiente semplice e pulito. Lo sfondo deve contrastare con il soggetto in primo piano.
- **Inquadratura:** riprenditi a mezzo busto, seduto su uno sgabello, o alla scrivania se devi mostrare le slide o navigare sul computer. Puoi stare in piedi, l'importante è sentirsi a proprio agio
- **Altezza telecamera:** specialmente se utilizzi la webcam del computer, assicurati di posizionare la telecamera all'altezza dei tuoi occhi o leggermente sopra

- **Prenditi il tempo necessario:** avrai bisogno di una giornata intera di riprese (8 ore) per ottenere circa 2 ore di videocorso finito
- **Fatti aiutare:** chiedi ad amici, colleghi o parenti di agire come "producer" ed affiancarti durante la registrazione, consigliarti e stare attento agli errori
- **Guarda sempre in camera:** sono i tuoi "studenti"! Guardando direttamente nell'obiettivo, sarà più coinvolgente per il tuo pubblico.
- **Controlla il linguaggio del corpo:** puoi muovere le mani facendo attenzione a non portarle davanti al viso, mantieni una postura rilassata e non impacciata, fatti controllare dal tuo "producer" mentre registri
- **Fai molte pause:** ricordati della magia della post-produzione! Non c'è bisogno di registrare tutto il videocorso interamente senza mai sbagliare. Prenditi le tue pause, se sbagli qualche parola o perdi il filo del discorso non preoccuparti, fermati, prendi fiato e riparti da dove eri rimasto. In fase di editing sarà possibile tagliare facilmente tutti i ciack sbagliati.
- **Sii coinvolgente:** Non avere paura a dimostrare passione per l'argomento trattato, anzi questo affascinerà lo studente e renderà il tuo corso accattivante. Usa "io" e "tu" invece di "noi": utilizza un linguaggio che si riferisce direttamente a te stesso e allo studente, piuttosto che parlare in generale. Questo piccolo dettaglio crea un filo diretto con gli studenti che si sentiranno maggiormente coinvolti.
- **Introduci l'argomento:** all'inizio del video introduci sempre ciò che andrai a raccontare nella tua lezione, e concludi invogliando chi ti segue anticipando i temi della lezione successiva o invitandolo ad approfondire l'intero percorso



GLI STRUMENTI PIÙ UTILI E SEMPLICI DA UTILIZZARE SENZA NESSUNA COMPETENZA TECNICA:

Per registrare il tuo **videocorso** puoi utilizzare diversi strumenti.

La maggior parte degli **smartphone** e dei **computer** hanno una telecamera di buona qualità.

Assicurati di fissarli su una superficie stabile, utilizza un trepiedi se usi lo smartphone.

Evita movimenti bruschi se devi riprendere ambienti, strumenti, altre persone, per iniziare è sempre meglio procedere con riprese fisse.

Se non vuoi apparire nel tuo videocorso puoi registrare il tuo **schermo**, le slide che hai preparato con testi e immagini.

Ti consigliamo di utilizzare un **microfono esterno**, di seguito alcuni strumenti di qualità molto utili per la produzione.



Tool per lo screen recording:

Puoi realizzare il tuo videocorso registrando la schermata del tuo computer, mostrando le tue slide o navigando in internet. Qui di seguito alcuni programmi per registrare facilmente lo schermo del tuo computer:

- **Quicktime (Free)** - [Guarda online](#)
- **Camstudio (Free)** - [Guarda online](#)
- **Screencast-O-Matic (Freemium)** - [Guarda online](#)
- **Screencastify (Freemium)** - [Guarda online](#)
- **Camtasia (Freemium)** - [Guarda online](#)
- **ScreenFlow (a pagamento 129\$)** - [Guarda online](#)



Microfoni:

Puoi utilizzare semplicemente il microfono del tuo computer o le cuffiette che utilizzi per ascoltare la musica e parlare al telefono purché siano dotate di microfono. Fai attenzione ai rumori esterni mentre registri e se utilizzi le cuffie fai attenzione a non muoverle per evitare rumori fastidiosi.

L'ideale è utilizzare un microfono esterno, si possono acquistare anche su Amazon a poco prezzo, di seguito una lista:



- **Polisen OLM-10 Lavalier** - [Vedi online](#)
- **Rode smartLav+ Microfono Lavalier** - [Vedi online](#)
- **Blue Microphones Snowball iCE** - [Vedi online](#)
- **Blue Microphones Yeti** - [Vedi online](#)

Webcam :

Queste webcam sono strumenti plug&play: le colleghi e non hai bisogno di nulla. La maggior parte sono compatibili sia con Windows che con los (Mac).

- **Logitech C920 HD Pro** - [Guarda online](#)
- **Logitech C270 Webcam HD** - [Guarda online](#)
- **AUKEY Webcam 1080P Full HD** - [Guarda online](#)



Luci :

L'aspetto più sottovalutato nelle riprese per video amatoriali è la luce. Troppa luce o troppo poca luce non porta a buoni risultati. Ecco alcuni consigli. Con gli ombrelli si può raggiungere un ottimo livello. Il pannello LED è consigliato per riprese in campo ravvicinato. Una ring light è ottima, la forma ad anello consente di evitare ombre ed inoltre sarà possibile posizionare la camera nel mezzo dell'anello, il punto migliore per le riprese. Queste luci garantiscono un risultato ottimale, si può comunque registrare con luce naturale, ma assicurandosi di posizionarsi bene evitando strane ombre ed effetti.

- **Ring Light Luce ad Anello LED** - [Guarda online](#)
- **Ring Light Luce ad Anello LED** - [Guarda online](#)
- **Yongnuo YN300 Air Pro Video** - [Guarda online](#)



Social Academy è una startup innovativa del settore Education & Advertising Technology, basata nell'acceleratore Luiss Enlabs di Roma e finanziata dai fondi Lazio Innova SpA ed LVenture Group SpA. Social Academy aiuta aziende e professionisti ad accelerare i processi di acquisizione e engagement dei clienti attraverso l'Educational Marketing.

Offre una piattaforma in cloud "tutto-in-uno", **Business in Cloud**, per creare la propria brand academy, pubblicare videocorsi, ottimizzare il marketing e il customer care.

Attraverso il suo Marketplace e gli Skillgames aiuta inoltre aziende e professionisti a promuovere le loro academies e videocorsi.

Join The Education Revolution

Business in Cloud

Lancia il tuo videocorso

Prova gratis la piattaforma per creare e vendere il tuo videocorso oppure se non sai da dove iniziare prenota una consulenza gratuita

Prova gratis la piattaforma

Prenota una consulenza gratuita

POWERED BY

